

# De Startup Factory van Fontys

In Villa Flora in Venlo werken tweedejaarsstudenten van Fontys aan echte praktijkopdrachten van echte bedrijven. City Life zoekt ze op.

“Voor kleinere, euregionale biologische producenten van groente en fruit is het best lastig om met grote ondernemingen te concurreren en ook om de consument te bereiken”, vertelt studente Carolin Zillig. “De vragen waar onze groep antwoorden op moet vinden, is hoe ze het beste kunnen aansluiten bij consumenten en welke behoeften daar leven. Marktonderzoek dus. De producenten willen een vorm van samenwerking ontwikkelen. De vraag is nog hoe.”

Ook de groep van medestudent Jesper Bollen heeft een opdracht uit de agribusiness, van Vitacress Real, een onderneming die verse kruiden verpakt en vermarkt: “Die kruiden worden goed verkocht, maar toch is het bedrijf anoniem voor de consument. Het wil meer naamsbekendheid in de winkel. Ook wil het zijn aanbod verbreden. Dus is onderzoek nodig waar behoefte aan is.”

## Out of the box

Waar Jespers groep Vitacress Real al heeft bezocht, heeft Carolins groep nog geen contact met de producenten. Hun directe opdrachtgever is Bluehub, een jong bedrijf, ook gevestigd in Villa Flora, dat innovatieve bedrijven helpt om hun nieuwe ideeën, producten en diensten commercieel succesvol te maken. Directeur Pim Deuling: “Wij werken heel graag met jonge mensen. Ze hebben verse kennis en ze worden niet geremd door gewoontes, tradities of bedrijfspolitiek. Daardoor kunnen ze onconventioneel denken. Dat is inspirerend en goed voor bedrijven. Veel innovaties falen doordat ondernemingen ze niet goed kunnen inpassen in hun bedrijfsvoering. Een topproduct moet niet alleen ‘doen wat het moet doen’, maar ook meerwaarde bieden voor de uitdagingen van een afnemer of de behoeften van een eindgebruiker. Om maximale meerwaarde te creëren is voortdurend nieuwe, frisse input nodig.”

## Coach

“Een frisse kijk doet verwonderen”, stelt docent Fré Jacobs van Fontys, zelf eerder werkzaam in de agribusiness. Hij weet dus hoe daar de hazen lopen, maar hij wacht zich wel De Deskundige te spelen. “Ik ben meer een coach. Ik begeleid door vragen te stellen. In juni moet er een resultaat liggen, maar de weg daarheen moeten ze zelf vinden. Zo gaat het na de opleiding in een baan ook. Het is learning by doing.”

## Soft skills

Directeur Bram ten Kate van Fontys International Business School (niet op de foto) is blij met deze vorm van leren: “Onze samenleving verandert in hoog tempo. Het bedrijfsleven moet daarom voortdurend innoveren. Nieuwe producten, nieuwe productiemethoden, nieuwe markten, nieuwe marktbenaderingen. Dat vraagt van medewerkers grote flexibiliteit, een ondernemende instelling en samenwerking met andere vakgebieden. Van ons onderwijs vraagt het om actieve betrokkenheid bij de snelle ontwikkelingen. Theorie is belangrijk, maar met alleen vier jaar schoolbanken redden studenten het niet als ze het bedrijfsleven ingaan.

Het gaat er steeds meer om ook soft skills te ontwikkelen: samen vragen uit de markt tegen het licht houden en daar antwoorden op vinden. Nieuwe strategieën bedenken. Dat leer je al werkend. Daarom is deze plek hier in Villa Flora zo fijn, tussen allerlei innovatieve ondernemingen.”

## Juni 2019

Op het moment dat we ze spreken zijn beide groepen pas een kleine vier weken bezig. Zijn er al ideeën?

“Dat is wat vroeg”, zegt Carolin. “Maar ik denk dat we straks in juni wel iets goeds gaan neerzetten.”

Foto: Constance Jentjens Fotografie



VOOR MEER INFORMATIE:

Fontys Venlo

T: 08850 79389

I: [www.fontys.nl](http://www.fontys.nl)

